

Neue Kooperation bei Gewerbe- und Industrieversicherungen

## **mobilversichert bietet Maklern digitalen Beratungsprozess von Thinksurance an**

**mobilversichert stellt Maklern ab sofort den Zugang zum digitalen Beratungsprozess von Thinksurance bereit. Damit erweitert die Brokertech-Plattform das bestehende digitale Service-Angebot im Gewerbe- und Industriegeschäft: Makler können Unternehmenskunden noch umfassender beraten und betreuen, indem sie auf die Beratungs- und Ausschreibungstechnologie von Thinksurance zugreifen. Sie werden bei allen Schritten ergänzend durch die Maklerservices und die Möglichkeiten des intelligenten Datenmanagements von mobilversichert unterstützt.**

Mit dem Zugang zu der Plattform von Thinksurance können Makler alle Schritte im Beratungs- und Betreuungsprozess von Gewerbe- und Industriekunden digital und an einem Ort managen: von der Risikoerfassung über den Tarifvergleich und die Ausschreibung komplexer Risiken bis hin zum Vertragsabschluss und der Beratungsdokumentation. Die Thinksurance Beratungsplattform führt sie dabei durch einen einfachen und strukturierten Prozess, der an das „Look & Feel“ von mobilversichert angepasst ist. Zudem bietet der Zugang zur Plattform von Thinksurance den Maklern die Möglichkeit, auf der eigenen Maklerhomepage eine Abschlusstrecke für Gewerbekunden zu integrieren.

„Mit Thinksurance haben wir eine bewährte Plattform an unserer Seite, die einen ähnlichen Blick auf Technologie und Maklerservices hat“, so Kris Daebnitz, Head of Sales von mobilversichert. „Wir freuen uns, dass wir jetzt unsere Stärken bündeln können und Maklern damit die Möglichkeit geben, neben Privatkunden auch Gewerbetreibende 360 Grad zu beraten und zu betreuen.“

Christopher Leifeld, Gründer und Geschäftsführer von Thinksurance, ergänzt: „Gerade im komplexen Gewerbegebiet sind Makler gefordert – sie brauchen Überblick und einfache, effiziente Prozesse. Es freut mich, dass wir mit mobilversichert einen weiteren starken Partner gewonnen haben. Mit gemeinsamem Know-how, Technologie und innovativen Dienstleistungen können wir noch mehr Maklern und Kunden helfen, das Gewerbegebiet einfach, schnell und digital zu gestalten.“

### **Über mobilversichert**

mobilversichert ist eine mehrfach ausgezeichnete Brokertech-Plattform für die gesamte Versicherungsindustrie. Das Unternehmen bietet Versicherern und Vermittlern eine digitale Infrastruktur mit Smart Services für die zeitgemäße Vermittlung im Neugeschäft sowie ein professionelles Bestandsmanagement. Durch den hohen Digitalisierungsgrad können erhebliche Kosten- und Effizienzvorteile realisiert werden. Diese kommen Kunden, Versicherungsmaklern und Versicherern direkt zu Gute.

Das Herzstück der Plattform sind selbstlernende Algorithmen zur automatisierten Datenabholung und Datenaufbereitung. Damit offeriert mobilversichert eine der derzeit schnellsten und einfachsten Lösungen für den Datenaustausch sowie für professionelle Bestandsanalysen und digitalisierte Vertriebsaktivitäten. Zudem erhalten Vermittler alle relevanten Instrumente und Services, damit sie ihre Kunden optimal in der digitalen Welt beraten und betreuen können.

Versicherer können gegen einen Plattform-Beitrag den Datenaustausch zu angebondenen Maklern optimieren und ihre Vertriebsprozesse digitalisieren. Über die Plattform erreichen sie mehr Vermittler und können ihre Angebote in einem neuen Vertriebskanal gezielt anbieten.

mobilversichert ist eine Marke der Munich General Insurance Services GmbH, die nach dem Kauf durch die PRINAS MONTAN GmbH zur Degussa Bank Gruppe gehört. Weitere Informationen unter [www.mobilversichert.de](http://www.mobilversichert.de).

## Über Thinkurance

Die Beratungsplattform von Thinkurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbe- und Industrieversicherungen. Das Frankfurter Technologieunternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

## Pressekontakte:

Kathrin Döbele

Insurcomms – ideas from scratch

T: +49 177 482 89 37

E: [kathrin.doebele@insurcomms.de](mailto:kathrin.doebele@insurcomms.de)

Margret Hoppmann

Senior Manager Corporate Communications

Thinkurance GmbH

T: +49 69 2043695 388

E: [margret.hoppmann@thinkurance.de](mailto:margret.hoppmann@thinkurance.de)