

# Makler wollen in die digitale Champions League aufsteigen

Organisation & Verwaltung:

70%

wollen in den nächsten zwei Jahren zur **digitalen Königsklasse** gehören



Vertrieb & Kundenbetreuung:

68%

wollen in den nächsten zwei Jahren zu den **digital Fortgeschrittenen** oder **digitalen Vorreitern** gehören



Rund

40%

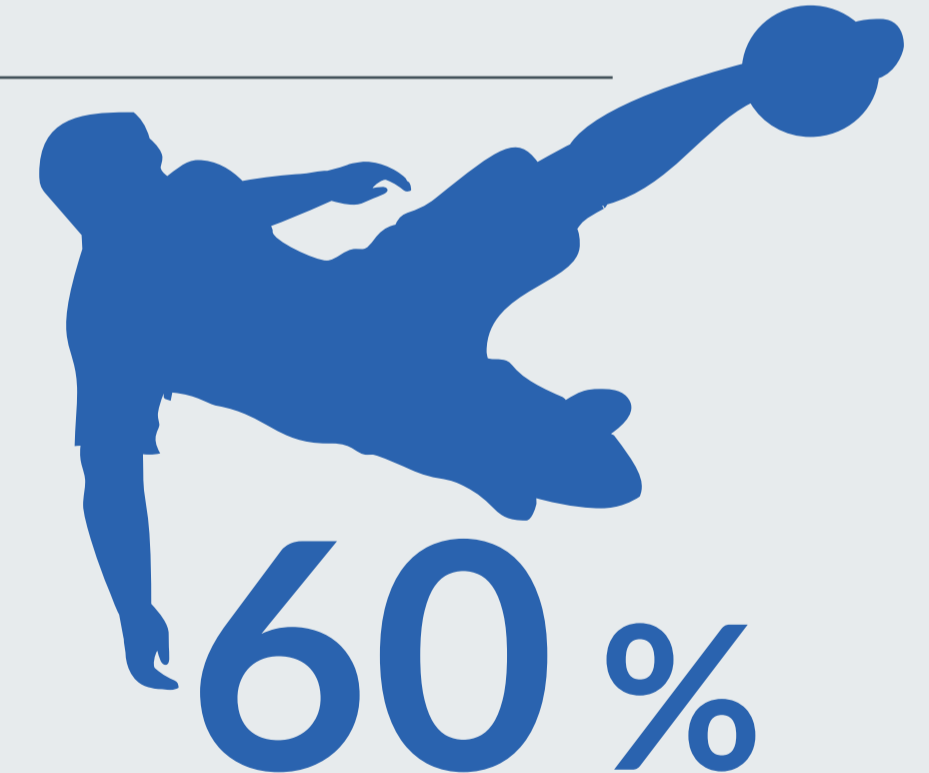
spielen heute im **digitalen Mittelfeld**



Nur etwa  $\frac{1}{4}$  der Makler will in den nächsten 2 Jahren noch im **digitalen Mittelfeld** spielen

39 Prozent

sehen bei der Pflege von Bestandsdaten die größte digitale Herausforderung der Zukunft



60%

halten **digitale Tools** für die größte Zukunftschance

 mobilversichert